

1908060403050011
EXAMINATION OCTOBER 2024
MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)
(THIRD SEMESTER)
RETAIL MANAGEMENT PAPER – VIII

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks : 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)(THIRD SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **RETAIL MANAGEMENT PAPER - VIII**
 - c. Subject Code No : **1908060403050011**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
 3. Figures to the right indicate full marks of the question.
 4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 Answer in brief:

10

- (i) What do you mean by retail management?
- (ii) What do you mean by retail location?
- (iii) Describe positioning and merchandising.
- (iv) What are legal compliances?
- (v) What do you mean by planogram?

Q.2 Describe the retailer as a link between producer and consumer.

13

OR

What are various trends in retail property development in India?

13

Q.3 Explain the objectives of layout and design.

13

OR

- (a) Describe budgeting and planning. 7
- (b) Explain various tools used for visual merchandising. 6

Q.4 Write Short notes (Any two) 14

- (i) size of retail in India
(ii) merchandise display
(iii) communication
(iv) Interior store design

Gujarati Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 સંક્ષિપ્ત માં જવાબ આપો: 10

- I. રીટેલ મેનેજમેન્ટ થી તમારો અર્થ શું છે?
II. છૂટક સ્થાન થી તમારો અર્થ શું છે?
III. સ્થિતિ અને મર્યેન્ડાઇઝિંગનું વર્ણન કરો.
IV. કાનૂની અનુપાલન શું છે?
V. પ્લાનોગ્રામનો અર્થ શું છે?

Q.2 ઉત્પાદક અને ઉપભોક્તા વચ્ચેની કડી તરીકે રિટેલરનું વર્ણન કરો. 13

અથવા

ભારતમાં છૂટક મિલકતના વિકાસમાં વિવિધ વલણો શું છે? 13

Q.3 લેઆઉટ અને ડિઝાઇનના ઉદ્દેશ્યો સમજાવો. 13

અથવા

(a) અંદાજપત્ર અને આયોજનનું વર્ણન કરો. 7

(b) વિઝ્યુઅલ મર્યેન્ડાઇઝિંગ માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ સાધનો સમજાવો. 6

- (i) ભારતમાં છૂટક વેચાણનું કદ
- (ii) મર્યેન્ડાઇઝ ડિસ્પ્લે
- (iii) સંચાર
- (iv) આંતરિક સ્ટોર ડિઝાઇન

*****END*****